

## 4.3 Instalación Imagen Corporativa, Hualpén, marca registrada.

Durante el año 2006 fueron fortalecidas las acciones estratégicas de la política de construcción y afianzamiento de una identidad comunal propia.

El antiguo, abandonado y estigmatizado barrio, del que muchos negaban su existencia o procedencia, del que sólo se conocían noticias policiales, necesitaba de una profunda y fuerte estrategia de recuperación de la sensación de dignidad y orgullo de sus vecinos.

Un conjunto de acciones tendieron a potenciar la imagen corporativa, con un logotipo representativo de las familias que en las décadas del 50' y 60' llegaron a estas tierras a tomarse de las manos de Dios con los pies puestos en la tierra, con la esperanza de forjar un futuro.

A esto se sumó una política de exigir reconocimiento y respeto por las autoridades de Hualpén, por sus límites geográficos, por la constante emisión de informaciones (346 comunicados de Prensa) para la comunidad.

Todo lo anterior ha tenido como resultado a niños y jóvenes de Hualpén orgullosos de señalar de donde provienen.

Primer Diario Comunal.

En el marco de la política de construcción del orgullo de ser de Hualpén, el 6 de diciembre de 2006, junto con celebrar 2 años de la constitución del primer Concejo comunal y de la primera Municipalidad, se logró la edición del primer periódico comunal, con el que dábamos respuesta a la necesidad de cubrir el derecho a la información de los habitantes de Hualpén, respecto de su realidad y del avance en la construcción de la alianza por una nueva comuna.

25 mil ejemplares distribuidos casa por casa, resumieron 2 años de ejercicios, instalando “El Hualpenino” en la conciencia e historia de esta nueva comuna.



### Visitas Ilustres

En el marco del constante trabajo por estar presentes a nivel Regional y Nacional y además por expresar las necesidades de esta joven Comuna, se han desarrollado importantes visitas, entre las que se destaca la Presidenta de la Republica Sra. Michelle Bachellet quién junto a sus Ministros visitaron esta joven Comuna el año 2006



### Audiencias Alcalde, un Municipio con sus puertas abiertas.

La comuna de Hualpén, se caracteriza por su gran capital social, con grandes alianzas entre su gente y su Autoridad. En este camino desde la constitución de la Municipalidad su alcalde instauró la mañana de los días martes para audiencias públicas a vecinos y vecinas que necesitaran manifestar alguna inquietud y consulta a su alcalde.

Durante el año 2006 fueron atendidas 1575 personas, todos vecinos de la comuna quienes encontraron comprensión, cercanía, aportaron al alcalde en la visión particular de lo que sucede en la comuna, y sobre todas las cosas, fueron resueltas en sus problemáticas.





